

INSPIRATIONSKATALOG

*Et initiativ af SEGES i samarbejde
med Danmarks nationalparker*



INSPIRATIONSKATALOGET
er udgivet af

SEGES P/S
Agro Food Park 15
8200 Aarhus N
+45 8740 5000
seges.dk

December 2016

SIDE	INDHOLD
3	Initiativet
5	Muligheder og potentialer
7	Case-eksempler
8	Kontaktoplysninger
	Begreber og udregningsværktøjer



FOTO: COLOURBOX

INITIATIVET

INITIATIVET OG VÆRDISKABELSE

Dialoger med Danmarks fire¹ nationalparker og detailhandlen samt undersøgelser af forbrugertendenser viser, at der ligger et stort potentiale i salg af lokalproducerede fødevarer, som indeholder natur, biodiversitet og gode historier. Disse potentialer har skabt grobund for et nyt koncept for fødevarer med kødproduktion i danske nationalparker.

Næsten 900 landmænd, konventionelle såvel som økologiske, har tilknytning til en nationalpark², men mange af disse landmænd bruger udelukkende arealerne til almindelig produktion.

I stedet kunne arealerne udnyttes som afsætning for fødevarer igennem et nationalt afsætningskoncept, hvor landmændene kunne bidrage til en øget biodiversitet, afgræsning og naturpleje i nationalparkområderne, og de vil skabe gode forudsætninger for dyrelivet og opdræt af eksempelvis kalve i områderne. Her anslås det, at der kan produceres 3.000 flere slagtedyr³, end hvad der på nuværende tidspunkt produceres.

Udover at landmændene vil bidrage til en øget biodiversitet, vil de kunne tilføje et "kvalitetsstempel" til deres produkter. Dette kvalitetsstempel bunder i geografisk afgrænsede lokalområder, kulturværdier, oplevelser for forbrugerne, fokus på bæredygtighed samt nationalparkernes historiefortælling. Disse faktorer vil indgå i videreformidlingen af fødevarerne og dermed tilføre merværdi til landmændenes produkter. Samtidig vil det bidrage til produkternes unikhed, som ikke vil kunne kopieres af andre producenter.

Et samlet nationalparkkoncept menes derfor at kunne skabe ramme om en samlet, stærk fortælling, som kan være med til at formidle landmandens indsats for bæredygtighed, biodiversitet og ressourceudnyttelse og i markedsføringen af landmandens produkter.

Den følgende redegørelse tager udgangspunkt i den økologiske landmands produktion.

¹ Mols Bjerge, Vadehavet, Thy og Skjoldungernes Land

² Tilknytning refererer til ejerskabet af et areal i en nationalpark

³ Inkluderer stude, kalve og ungtyre

A photograph of a herd of cows grazing in a lush green field. The cows are of various colors, including white, brown, and black. In the background, there are several tall, dark green pine trees under a clear blue sky. The text "MULIGHEDER OG POTENTIALER" is overlaid in white, bold, sans-serif capital letters at the bottom of the image.

MULIGHEDER OG POTENTIALER

MULIGHEDER OG POTENTIALER

Kødproduktion er et af de helt store potentialer i nationalparkerne.

Først og fremmest har mange økologiske landmænd kreaturer gående i parkerne, som ikke er tilknyttet den merværdi, som nationalparkernes kvalitetsstempel kan give dem. Derudover er der behov for mere afgræsning i nationalparkerne, hvilket skaber en interesse for græssende kreaturer.

Ligeledes er der et stort potentiale for landmændene i at udvide produktionen med en sidelinje, som kan placeres i nationalparkerne.

En sekundær produktion kan skabe muligheder for landmændenes udvikling og udvidelse af produktporteføljen, og derudover vil landmændene altid kunne trække på økonomien og om-sætningen i deres primære produktion og på den måde skabe et økonomisk sikkerhedsnet.

Om landmanden har egen primære produktion antages dog ikke for at være en afgørende faktor for potentialet og mulighederne i at indgå i samarbejdet med nationalparkerne.

De tre kødproduktioner, som kunne have stort potentiale i nationalparkerne, er ammekøer, stude/kvier og kalve.

AMMEKØER (OKSEKØDSPRODUKTION)

Ammekøer kan indgå i en sekundær produktion for et relativ beskeden antal arbejdstimer, det kan være med til at sprede risiko for gårdens primære produktion, og der er gode afsætningsmuligheder. I konceptet skal køerne gå på nationalparkernes områder i sommerperioderne og fodres med foder fra nationalpark markerne i vinterperioden.

STUDE/KVIEKØD (OP TIL 24 MÅNEDER)

Lidt ligesom ammeko-produktionen er forudsætningerne for en stude- eller kvieproduktion attraktive. Der er ikke behov for at starte op i stor skala, derfor er der gode muligheder for at øge produktionen løbende, som konceptet udvikler sig. Dermed undgår producenter også store kapitalbindinger og kan bygge en besætning op, som konceptet udvikler sig.

KALVEKØD (OP TIL 12 MÅNEDER)

Inden for konceptet er der mulighed for at producere økologisk kalv. Det er ellers en produktion, der som udgangspunkt ikke er rentabel, men inden for konceptet er der en reel mulighed for at drive en rentabel produktion. Samtidig bliver værdien af økologisk fødte kalve fra mælkeproduktionen udnyttet og overgår ikke til det konventionelle, som de gør i dag.

CASE-EKSEMPLER



Landmand Jens Christian Sørensen
Nationalpark Thy

"Vi skal udnytte det potentiale, der ligger i nationalparkerne til at opnå er god og bæredygtig ungtyrproduktion, det er en win-win-situation for alle parter. Nu er vi kun spændt på prisniveauet i dette koncept."



Landmand Ole Andreasen
Nationalpark Vadehavet

"Vi har et unikt koncept for stude, hvis vi tør udnytte det i et tæt samarbejde med nationalparkerne. Forudsætningen er selvfølgelig, at detailhandlen vil være en aktiv medspiller i udviklingen og skabe rum til at fortælle denne gode historie".



Landmand Peter Sivertsen,
Nationalpark Skjoldungernes Land

"Det er nyt for os, men vi skal hele tiden være med, for hvis vi ikke udvikler os, så afvikler vi virksomheden i stedet. Vi har plads til en helt ny kalveproduktion fra nationalparken."

KONTAKTOPLYSNINGER

Nationalpark Mols Bjerge



Mika Leth Pedersen

milpe@danmarksnationalparker.dk
40 57 87 90

Nationalpark Thy

Elsø Østergaard Andersen

eloes@danmarksnationalparker.dk
72 54 15 01

Nationalpark Vadehavet



John Frikke

jofri@danmarksnationalparker.dk
72 54 36 61

SEGES



Gustaf Bock

gub@seges.dk
40301757

BEGREBER OG UDREG- NINGSVÆRKTØJER

På LandbrugsInfo kan du finde et kalkule-beregningsværktøj/redskab, hvor du eller din konsulent selv kan indsætte dine tal og derefter regne på, om det kan betale sig, eller om der er potentiale for en ny produktion eller udvidet produktion i din virksomhed. Husk at beskrive dine forudsætninger tydeligt. De angivne tal i kalkulerne kan IKKE anvendes i din situation, uden at du har vurderet dem ud fra din bedrift.

Kalkulerne findes på
landbrugsinfo.dk.

Søg: Nationalpark kalkuler.

SEGES P/S
Agro Food Park 15
DK 8200 Aarhus N

T +45 8740 5000
E info@seges.dk
W seges.dk

